



by Laurens Vreekamp

Phineus ::: collaborative newsweblog aggregator

personal.project – Laurens Vreekamp

MA Interactive MultiMedia @ Hogeschool voor de Kunsten Utrecht. 2003

--- the name

Phineus :: collaborative newsweblog aggregator

De applicatie is vernoemd naar een figuur uit de Griekse mythologie, Phineus. Deze waarzeggende god voorspelde de waarheid zo goed dat Zeus hem wilde verblinden, maar later bleek dat Phineus toch meer kon betekenen voor Zeus ...

--- the introduction

'van Orwell en Calimero tot Don Quichotte'

George Orwell's klassieker '1984' verhaalt op een zeker moment over de werkzaamheden die de hoofdpersoon moet verrichten op het Ministry of Truth. Zijn taak is het rectificeren van allerlei artikelen in oude nummers van kranten, zodat ze kloppen met het heden. Op deze manier manipuleert hij de media (en uiteindelijk ook de mensen), zodat de propagandamachine van het regime nooit aan kracht zal inboeten.

Het manipuleren van de waarheid door de media om de waarheid publiceerbaar te kunnen maken, is een algemeen bekend feit. Media kunnen nou eenmaal geen universele waarheid verkondigen, omdat zo'n waarheid simpelweg niet bestaat.

Dat ieder mens met dit feit *bekend* is, betekent niet dat iedereen ook met gemanipuleerde media *vertrouwd* hoeft te zijn. Het vertrouwen in de media is door de komst van nieuwe media in een ander daglicht komen te staan. Dankzij die nieuwe media en het gegeven dat de bijbehorende tools nu binnen ieders handbereik (kunnen) zijn, is voor iedereen de mogelijkheid gecreëerd om zelf media te maken en te manipuleren. Dit heeft ervoor gezorgd dat mensen *mediabewuster* zijn en zich bewust weten van manipulatie.

Dit hele bewustzijn is niet omgeslagen in een wantrouwen van de media, zoals je zou kunnen verwachten, maar blijkt op een soort berusting en aanvaarding van het lot te zijn uitgekomen. Mensen lijken aan het *Calimero*-syndroom te lijden en te denken 'ik is klein en hij is groot', als het gaat om de kracht die de gevestigde media op ons uitoefenen. Hierdoor ziet men zich als kleine David niet opgewassen tegen 'mediareus' Goliath.

Tel daar bij op de overvloed aan informatie die de mensen tot zich krijgen, via tv, radio, billboards, internet en reclames. Die hoeveelheid aan informatie vraagt op haar beurt weer kennis over de plek waar informatie ligt opgeslagen. Die kennis zegt weer niks over de waarde van de inhoud. De inhoud dient geïnterpreteerd te worden. En zo'n dergelijke interpretatie is afhankelijk van de wijsheid van de interpreteerders. Wijsheid kun je niet zomaar verkrijgen, maar kun je wel delen... .

--- the idea

Kunnen we de Calimero's niet omvormen tot een soort *Don Quichottes* die door samen te werken zorgen voor een grote verscheidenheid aan nieuwsfeiten en multimediale uitingen bij elkaar, en de kans worden geboden om hun visie op de waarheid te geven, ter meerdere eer en glorie van het collectief? Kunnen we het publiek niet tegemoetkomen door de kwantiteit van informatie te comprimeren en als uitkomst geoptimaliseerde kwaliteit bieden, met zorg samengesteld door een community die kennis heeft over de informatie en die met wijsheid beoordeelt, rangschikt en arrangeert?

And the answer is: all your weblogs are belong to us!

Zo'n groep mensen die op dit moment vecht tegen het Calimero-syndroom, zijn de **webloggers**. Zij hebben het voortouw genomen om een eigen geluid te laten horen. Webloggers nemen niet alleen een aantal fundamentele journalistieke werkzaamheden over, ze zijn ook bereid commentaar en kritiek te ontvangen en deze mee te nemen in hun artikelen. Door de aard van het internet zijn ze in staat als eerste met nieuws te komen, maar ook peilsnel in te haken op groot nieuws door middel van *fact-checking* en het brengen van achtergrondinformatie, die zij weer van talloze bronnen op internet halen. Dankzij de grootte

van de weblog-community en de betrokkenheid zal niet alleen het aantal onderwerpen oplopen, ook de veelzijdigheid en *multi-perspectiviteit* per onderwerp zal toenemen.

--- **the plan**

Phineus moet een publiek alternatief zijn voor het organiseren en publiceren van nieuws. De inhoud van de applicatie wordt gedreven door een achterliggende community, door de eigen lezers/schrijvers.

Phineus wordt een format/framework voor '*open publishing*'. Deze term combineert het *opensource*-gedachtegoed van het samen programmeren en ontwikkelen van software met het publiceren van nieuws. In de applicatie komt de *open* theorie niet terug in code, maar in **content**.

De propositie van Linus Torvalds (bedenker van Linux) dat '*given enough eyeballs, all bugs are shallow*' wil ik dan ook gebruiken, met de vervanging van 'bugs' voor 'censorship', om aan te geven dat hoe meer mensen een artikel lezen, hoe sneller men de waarheid boven tafel krijgt, hoe meer perspectieven mogelijk zijn mits de gebruiker ze toevoegt.

Ook kan de inhoud door samen werken verbeteren en wordt weergegeven waar de community werkelijk waarde aan hecht, wat men echt belangrijk vindt. Zo krijgt de applicatie 'eerlijke' inhoud en zal het dus niet de waarde bevatten die adverteerders of andere belanghebbenden belangrijk achten.

Phineus kan worden gebruikt door een community om alle informatie op een nieuwe, meer *gecontextualiseerde* wijze te openbaren voor haar eigen alsmede nieuw publiek. In de applicatie worden nieuwsdata verzameld, gearrangeerd en getoond op een associatieve wijze, zodat relevante artikelen, links, foto's, film- en ander materiaal met elkaar verbonden zijn. Op deze manier krijgt de gebruiker van **Phineus** op een heldere wijze al het aanwezige materiaal over een bepaald onderwerp gepresenteerd en wordt het nieuws - als zijnde in de context van het geheel - objectiever, pluriformer en verscheidener.

Phineus :: de nieuwsdimensie

Zo'n samenstelling van al het materiaal behorende bij een onderwerp, heet een *nieuwsdimensie*. Een nieuwsdimensie ontstaat vanuit tekst van nieuwsweblogs, en gebruikers kunnen daaromheen allerlei relevante inhoud toevoegen. Ieder stukje in inhoud dat wordt toegevoegd - tekst, links, foto's video's, geluid - wordt beschouwd als *nieuwsobject*. Een nieuwsdimensie vormt d.m.v. nieuwsobjecten een volledig leesbaar artikel, met daarbij allerhande verwijzingen naar externe bronnen, ook weer aangebracht door gebruikers.

Deze medaille kent twee goede zijden ;-)

Phineus is dus zowel een **nieuwsbron** als **publicatiemiddel** voor de gebruiker.

Publiceren kunnen de gebruikers door een nieuwsdimensie te vergroten. Hierbij kun je denken aan:

- het reageren op bestaande nieuwsobjecten in de dimensie,
- zelf nieuwsobjecten toe voegen, of
- linken naar ander bestaand materiaal, buiten de applicatie.

>>> **dit is het punt waar journalistieke kunde bij komt kijken:**

Een *semi-automated-redactie-stramien* zorgt voor:

- welke nieuwsobjecten (tekst, links, foto's, films, geluid) toegevoegd worden aan een dimensie
- welke plek de nieuwsobjecten krijgen in de dimensie
- de inhoudelijke criteria waaraan een nieuwsobject moet voldoen

Doordat gebruikers zelf nieuwsobjecten kunnen toevoegen, zullen de nieuwsdimensies steeds completer worden en de verscheidenheid van de *dimensies* groter. De inhoud van de nieuwsobjecten ligt niet opgeslagen *in* de applicatie, de applicatie bevat alleen informatie *over* de inhoud. De gebruiker kan zo dus niet zelf de content aanpassen in de *dimensie*, maar wel de manier waarop die content in de dimensie wordt aangeboden. Op deze manier wordt de *informatieontsluiting* dus aangepast.

--- **the look**

Phineus is een webbased FlashMX-applicatie met een associatieve browsing-interface, die de nieuwsdimensie als een 'te volgen patroon van informatie' weergeeft. De nieuwsobjecten worden in een bepaalde volgorde gearrangeerd, zodat zij een logisch patroon vormen. Dit patroon zorgt ervoor dat het nieuws je op een associatieve manier wordt aangeboden.

--- **the works**

Phineus is een programma dat in technische zin wordt opgebouwd uit meerdere lagen.

Laag 1:

Op de bovenste laag is het nieuwsdimensie-niveau. Dit is het metadata niveau, waarbij de nieuwsdimensies worden gevormd, het arrangement van de data plaatsvindt. De nieuwsdimensies worden samengesteld door metadata die is opgeslagen in een MySQL-database. Die data wordt door PHP-bestanden opgehaald, die op hun beurt weer XML-bestanden genereren.

Laag 2:

Op de tweede laag wordt Macromedia's FlashMX. FlashMX zorgt voor een visuele representatie van de metadata, het plaatsen van de nieuwsobjecten.

Laag 3:

De derde laag bestaat uit het binnenhalen van externe inhoud in FlashMX, middels RSS- en XML-bestanden. Deze laag zorgt ervoor dat de externe inhoud van derden in de juiste context gepresenteerd wordt.

Phineus zal bij het opstarten van de applicatie, verbinding maken met de metadata-server, waarbij het internet gebruikt wordt om zijn netwerk-eigenschap. De daadwerkelijke content komt van derden en gebruikt op die manier het internet als informatie-opslagmedium. Door de applicatie niet in een gangbaar browser-window aan te bieden, wordt de aandacht verschoven van *website* naar *webbased news-application*.

--- **the goal**

Met **Phineus** wil ik een applicatie creëren die een eigen leven gaat leiden door het gebruik en het engagement van de gebruikers die met de applicatie werken, interacteren en inhoud toevoegen. Geïnspireerd door initiatieven als Linux, Wiki en Slashdot behandelt **Phineus** de gebruiker niet alleen als gebruiker, maar juist als co-createur en mede-ontwikkelaar. Uiteindelijk moet **Phineus** helemaal draaien op de kracht van onafhankelijke personen, die gezamenlijk het nieuws maken, zodat er sprake is van *collaborative* of *participatory journalism* is ontstaan. Tegelijkertijd is de applicatie ook een *nieuws-aggregaat*. Een nieuws-aggregaat geeft nieuws van verschillende bronnen weer. Vaak hebben deze aggregaten de interface van een mailprogramma en zijn ze niet in staat de verschillende bronnen inhoudelijk met elkaar te relateren.

Phineus bundelt zo de kracht van twee bestaande concepten: collaborative journalism en de nieuws-aggregaat. Hierbij gaat de applicatie nog een stapje verder door verschillende bronnen inhoudelijk met elkaar te combineren (associëren) en deze associaties op heldere wijze te visualiseren voor de lezer/gebruiker.

--- **the reason**

Mijn thesis heeft als onderzoeksvraag:

Wat voor gevolgen heeft de aard van genetwerkte media voor het nieuws- en berichtgevingstelsel in het algemeen, en nieuwswaarden in het bijzonder?

Met mijn applicatie wil ik die gevolgen verduidelijken, door ze tastbaar uit te werken. De applicatie laat een manier zien waarop nieuws gebracht kan worden, in een nieuwe, rijke contextuele media-omgeving.